

Guide pratique pour optimiser son site web

Contenu

1. Introduction.....	2
2. Les pièges à éviter	3
a. C'est vous l'Patron !.....	3
b. Sortez couvert !	3
c. Et si une comète atterrissait pile poil sur le serveur qui héberge votre site ?.....	3
d. Les enfants, c'est l'avenir	4
e. Vous êtes en fin de droits.....	4
f. Attention au pirates des caraïbes.....	4
g. Tom Hanks était seul au monde, assurez-vous que ça ne vous arrivera pas	4
h. Mettez à jour vos plugins/thèmes.....	4
i. Soyez adaptatif.....	5
3. Conseils d'optimisation	5
a. Prévoir une liaison avec un outil d'analyse de trafic (Google Analytics).....	5
b. Optimiser la taille des images	5
c. N'installez pas 10 000 plugins	5
4. Quelques prestataires de confiance pour doper votre site	6
5. Merci.....	6

1. Introduction

Ce petit guide va vous donner les éléments indispensables à connaître et à mettre en place lorsque vous créez un site internet.

Que vous le fassiez vous-même ou que vous passiez par un prestataire, je vais vous montrer les éléments importants.

A l'heure actuelle, j'imagine que vous vous posez beaucoup de questions :

« Comment je peux être sûr que mon site sera de qualité ? »

« Comment ne pas me faire arnaquer ? »

« Le prix indiqué me paraît élevé <> le prix me paraît très bas »

« Je n'y connais rien, comment savoir les pièges à éviter »

Pas de panique, on va répondre à tout cela et même plus encore.

J'ai décidé de faire ce guide car, fort de mes 8 ans d'expériences dans le développement, j'ai eu à faire à pas mal de problèmes et de bugs avec mes clients/employeurs.

Je vais vous donner ici les éléments à prendre en compte pour que vous évitiez ces problèmes.

« L'homme sage apprend de ses erreurs,

l'homme plus sage apprend des erreurs des autres ! » Confucius

A la fin de ce guide, vous saurez quels sont les éléments à ne pas négliger pour un site efficace qui dure dans le temps.

2. Les pièges à éviter

a. C'est vous l'Patron !

Vous le savez votre business peut être amené à changer très fréquemment.

Une offre qui évolue, un prix qui change, un nouveau produit à acheter...

Vous devez pouvoir être réactif sur votre site.

Vous n'avez pas le temps de passer par 5 intermédiaires pour modifier une virgule dans un texte.

Je schématise, mais il s'agit de chose que j'ai déjà vue.

Des factures de plusieurs centaines d'euros, pour changer un paragraphe. Sérieusement...

Dès le début soyez ferme, vous devez pouvoir avoir la main sur votre propre site.

Ce qui signifie qu'une interface d'administration doit être mise en place.

Sinon vous allez casquer à chaque modification...

b. Sortez couvert !

Vous allez exposer votre site au monde entier. C'est le but.

Il y a un revers à la médaille.

Votre site va attirer tout un tas de parasites.

C'est pour cela qu'il doit être sécurisé contre les intrusions.

Vous devez prévoir un module de sécurité sur votre site.

c. Et si une comète atterrissait pile poil sur le serveur qui héberge votre site ?

Imaginons que le serveur qui héberge votre site plante.

Et que tout votre site et vos données clients disparaissent.

Embêtant non ?

Imaginons que vous fassiez une fausse manip et vos données s'envolent dans la nature.

Aie.

Prévoyez un système de sauvegarde.

Si vous ne deviez faire qu'une chose, c'est bien ça.

d. Les enfants, c'est l'avenir

Si vous faites votre site avec WordPress, votre thème peut être amené à être mis à jour.

Une faille a peut-être été détectée par les créateurs du thème, et afin de la fixer vous devez le mettre à jour.

C'est assez fréquent, mais faites attention.

Si vous ou votre prestataire avait travaillé directement sur le thème principal, vos modifications seront perdues lors de la mise à jour.

Créer systématiquement un thème enfant et travailler uniquement dessus.

Je parle par expérience ^^

e. Vous êtes en fin de droits

De nombreux plugins payant existent.

Si votre prestataire achète des licences, il doit vous en informer.

Si il compte en prendre une privilégiez les licences à vie, certes plus chères mais vous n'aurez pas de problèmes si vous changez de prestataires.

f. Attention au pirates des caraïbes

Faites attention : Votre prestataire ne doit pas prendre de plugins craqués.

Vous serez responsable.

g. Tom Hanks était seul au monde, assurez-vous que ça ne vous arrivera pas

Votre site est livré, il est tout beau.

Vous devez faire une modification, vous appelez le presta, il vous fait la modification.

Que faire si dans 2 mois, vous devez faire une modification et qu'il n'est plus là.

Demander si une formation est prévue.

Si il n'y pas de formation, demandez au moins un livret explicatif pour que vous puissiez faire les modifications.

Demandez-lui s'il a un forfait de maintenance afin de vous accompagner.

h. Mettez à jour vos plugins/thèmes

Les plugins et thèmes WordPress ne cessent d'évoluer (corrections de bugs, ajout de fonctionnalités..). Maintenez systématiquement vos plugins et thèmes à jours (en respectant les points précédents (thèmes enfants))

i. Soyez adaptatif

Votre site internet doit fonctionner sur ordinateur, tablette, smartphone.

On est en 2017 vous ne pouvez plus passer à côté de ces outils.

De plus, il doit fonctionner sur tous les navigateurs Firefox, Internet Explorer, Google Chrome, Safari.

3. Conseils d'optimisation

a. Prévoir une liaison avec un outil d'analyse de trafic (Google Analytics)

Google va être votre grand allié dans votre conquête du web. Vous devez pouvoir analyser comment Google vous perçoit.

Pour cela, installer un module de SEO et de Tracking Analytics.

Vous allez ainsi pouvoir savoir d'où viennent vos visiteurs, qu'est ce qui les attire et qu'est ce qui les repousse.

b. Optimiser la taille des images

Sur votre site éviter les images trop lourdes (plusieurs méga-octets).

Une image trop lourde, implique un chargement plus long.

Vous pouvez perdre des visiteurs et donc des clients, qui pourraient penser que « ça marche pas »

Attention

c. N'installez pas 10 000 plugins

J'ai vu des sites avec énormément de plugins alors que très peu était utilisé.

Vous ralentissez votre site.

Ces plugins doivent être chargés à chaque fois et cela demande du temps.

Épargnez cela à vos visiteurs

<https://5euros.com/service/32907/creer-votre-site-internet-worpress-professionnel>

Joan DROZO

4. Quelques prestataires de confiance pour doper votre site

Voici une liste de personnes avec qui j'ai travaillé et qui peuvent vous aider pour faire grimper votre site dans Google

- Création de backlinks pour doper vos résultats Google :
<https://5euros.com/service/863/creer-3500-backlinks-vers-votre-site-dont-plus-de-1500-en-dofollow>
- Création d'article et de page optimisé pour le SEO :
<https://5euros.com/service/31837/rediger-votre-article-optimise-seo>
- Des services pour booster vos réseaux sociaux et le marketing :
<https://5euros.com/profil/azizdiallo>

Dites-leur que vous venez de ma part ☺

5. Merci

N'hésitez pas si vous avez des questions : <https://5euros.com/profil/jdrozo>

Si vous voulez que je m'occupe de votre site internet ou votre site e-commerce :

<https://5euros.com/service/32907/creer-votre-site-internet-worpress-professionnel>

Cela sera un plaisir d'échanger ensemble.

A bientôt.

Cordialement,

Joan D. <http://jedecouvrelinformatique.com/>